

SYNTHESE DE L'ENQUÊTE AUPRES DES COMMERCES DU CENTRE-VILLE DE MONTBRISON ET DE MOINGT

-

ETUDE URBAINE ACTION CŒUR DE VILLE 2019

Répondants :

- 93 répondants issues du centre-ville (divisé pour l'étude en 10 secteurs) ou du quartier de Moingt (secteur 11)
- Les secteurs d'activités les plus représentés sont le prêt à porter, le coiffeur, l'alimentaire et la restauration. Ils sont globalement répartis dans chaque secteur géographique constituant le centre-ville.

Evolution du chiffre d'affaires :

- Le chiffre d'affaires est globalement en hausse et stable. Seulement 16% de commerces ayant répondu sont en baisse. Il y a cependant 26 % de non-réponses.
- Les secteurs dont le chiffre d'affaires est en hausse majoritairement sont le secteur de l'Hôtel de Ville, et Tupinerie.

Fréquentation des commerces :

- La clientèle vient majoritairement d'autres secteurs de la ville. Seulement 32% vient du centre-ville. On note environ 11% de touristes. Sachant qu'il y a presque la moitié de « non-réponse ».
- Quant au type de fréquentation il est majoritairement composé d'habitues, puis en part moindre d'occasionnels et enfin faiblement de ponctuels. Le nombre de réponses est plus significatif (63%). On remarque alors une habitude des consommateurs à venir en centre-ville.

Emplacement commercial :

- La perception de la rue par les commerçants est globalement bonne et parfois mitigée. Un faible pourcentage (9%) correspond à une mauvaise image de la rue. Il y a cependant 29% de non-réponses.
- Les secteurs 2-(St Pierre), 3-(Hôtel de Ville), 6-(Pasteur), 7-(Tupinerie), 9-(Quai l'Astrée) ont une bonne image selon les commerçants interrogés.
- L'effet du marché est majoritairement positif pour le chiffre d'affaires des commerçants.

Accès et stationnement :

- Les commerçants jugent majoritairement (78%) que le nombre de stationnements est insuffisant.

- Quant à la piétonnisation de la rue ils sont majoritairement contre à 76 %.
- Il a souvent une analogie selon eux entre la fréquentation et le nombre de stationnements.
- Les stationnements pour les livraisons et les professionnels des secteurs sont jugés pour moitié suffisants.

Information à propos des locaux commerçants :

- L'état des locaux des cellules commerçantes est jugé majoritairement bon (70%). Quant à l'état des devantures, il est jugé à 76% bon.
- Il y a majoritairement (81%) de commerçants locataires. On constate qu'il n'y a majoritairement (80 %) pas de variation des effectifs au sein des commerces.
- Les commerçants interrogés ont répondu à 85% qu'ils étaient conformes concernant l'accessibilité PMR. De plus la majorité des cellules commerciales font moins de 100 m².

TABLEAU DE SYNTHESE

Secteurs	Points forts	Points faibles
1 - Boulevard de la Madeleine	<ul style="list-style-type: none"> • Secteur très passant avec de nombreux flux automobile (porte d'entrée de la ville). • Bonne image du secteur commercial. • Absence de vacance commerciale. 	<ul style="list-style-type: none"> • Concurrence avec les restaurants du centre historique. • Peu de diversité quant à l'offre commerciale. • Beaucoup de véhicules stationnés toute la journée. • Absence d'espace dédié aux piétons/cyclistes.
2 - St Pierre	<ul style="list-style-type: none"> • Secteur passant de la ville car il connecte la butte historique (calvaire, tour de la Barrière, Collège Victor de Laprade ...) au Jardin d'Allard. • Bonne variété de commerces proposés. Chiffre d'affaires plutôt bon. • Points de vue sur le paysage lointain. 	<ul style="list-style-type: none"> • Accessibilité de la rue aux PMR (dénivelé relativement important, trottoirs étroits, entretien de la rue). • Vacance commerciale très présente. • L'état des devantures n'est pas toujours satisfaisant
3 – Hôtel de Ville	<ul style="list-style-type: none"> • Secteur très passant avec de nombreux flux. • Pas de vacance commerciale • Très bonne image du secteur. • Bon chiffre d'affaires. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aménagement de la place (manque de recul (bande végétal) entre les stationnements et les terrasses de café). • Largeur des trottoirs (relativement étroit).
4 – Victor de Laprade	<ul style="list-style-type: none"> • Proximité du secteur avec l'Hôtel de Ville et la Rue Tupinerie. • Chiffre d'affaires ayant répondu globalement bon. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aménagement et qualité de l'espace public (trottoir étroit (accessibilité PMR), type de stationnement ...) • Beaucoup de commerces en mutation (devenir ?) • Image du secteur mitigée.
5 – Rue du Marché	<ul style="list-style-type: none"> • Rue passante, à proximité du secteur Tupinerie. • Présence d'un supermarché de proximité permettant de faire des courses d'appoint • Chiffre d'affaires globalement bon. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vacance commerciale très présente avec des devantures en très mauvais état

TABLEAU DE SYNTHÈSE

Secteurs	Points forts	Points faibles
6 – Place Pasteur	<ul style="list-style-type: none"> • Chiffre d'affaires globalement bon. • Bonne image du secteur par les commerçants. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aménagement et qualité de l'espace public (trop forte présence de stationnements place Pasteur, absence de terrasse de café).
7 – Rue Tupinerie	<ul style="list-style-type: none"> • Très bonne attractivité et image du secteur. Très bon chiffre d'affaires. • Bonne diversité des activités commerciales. • Peu de vacance commerciale. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aménagement de l'espace public (manque de recul (bande végétal) entre les stationnements et les piétons, trottoirs relativement étroits).
8 – St Jean	<ul style="list-style-type: none"> • Proximité avec le secteur Tupinerie. 	<ul style="list-style-type: none"> • Secteur commercial en perte de vitesse. La vacance commerciale est très présente. • L'état des devantures est peu avantageux. • L'aménagement et la qualité de l'espace public est mauvais (accessibilité PMR inexistant, trottoirs étroits, candélabres obstruant la circulation piétonne, mauvais état de la voirie).
9 – Quai de l'Astrée	<ul style="list-style-type: none"> • Très bonne image du secteur. • Réaménagement de l'espace public récent le long du Vizezy (ballade, point de pause...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Manque de concentration et de diversité de l'offre commerciale. • Mauvaise connexion entre la rue Tupinerie et quai de l'Astrée. • Trop forte concentration de stationnements.
10 – Notre Dame	<ul style="list-style-type: none"> • Renouvellement de l'offre commerciale 	<ul style="list-style-type: none"> • En retrait de l'activité de Tupinerie • Perte de vitesse dans la rue Margerite Fournier